

Agosto 2017

Argomenti: Le imprese turistiche nella Provincia di Roma (Camera di Commercio di Roma e ISNART, ist. Nazionale di ricerche turistiche)

Al 31 Agosto 2017 siamo **38.544-18.361 maschi e 20.183 femmine**

	NATI			MORTI			ISCRITI			CANCELLATI			Saldo Naturale			Saldo Migratorio			incremento		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Gennaio	3	6	9	17	15	32	55	61	116	31	32	63	-14	-9	-23	24	29	53	10	20	30
Febbraio	11	9	20	10	10	20	43	37	80	57	61	118	1	-1	0	-14	-24	-38	-13	-25	-38
Marzo	22	17	39	20	16	36	45	59	104	51	62	113	2	1	3	-6	-3	-9	-4	-2	-6
Aprile	5	3	8	4	5	9	44	59	103	63	59	122	1	-2	-1	-19	0	-19	-18	-2	-20
Maggio	20	17	37	10	1	11	71	80	151	73	54	127	10	16	26	-2	26	24	8	42	50
Giugno	23	13	36	25	26	51	60	71	131	35	33	68	-2	-13	-15	25	38	63	23	25	48
Luglio	12	10	22	10	13	23	29	38	67	49	39	88	2	-3	-1	-20	-1	-21	-18	-4	-22
Agosto	22	21	43	16	16	32	53	47	100	67	76	143	6	5	11	-14	-29	-43	-8	-24	-32
Settembre																					0
Ottobre																					0
Novembre																					0
Dicembre																					0

residenti al 1° gennaio 2017: **maschi 18.381 femmine 20.152 totale 38.533**

residenti a fine mese	residenti in famiglia			res. In convivenza			residenti = totale alla fine del mese precedente + incremento			n. famiglie	n.convivenze
	maschi	femmine	totale	M	F	T	maschi	femmine	totale		
gennaio	18.275	20.122	38.397	116	50	166	18.391	20.172	38.563	16.303	14
febbraio	18.262	20.097	38.359	116	50	166	18.378	20.147	38.525	16.302	14
marzo	18.259	20.095	38.354	115	50	165	18.374	20.145	38.519	16.305	14
aprile	18.241	20.093	38.334	115	50	165	18.356	20.143	38.499	16.308	14
maggio	18.249	20.134	38.383	115	52	167	18.364	20.186	38.550	16.337	13
giugno	18.278	20.159	38.437	109	52	161	18.387	20.211	38.598	16.369	13
Luglio	18.259	20.156	38.415	110	51	161	18.369	20.207	38.576	16.371	13
Agosto	18.254	20.132	38.386	107	51	158	18.361	20.183	38.544	16.364	13
Settembre											
Ottobre											
Novembre											
Dicembre											

residenti 2015-16-17

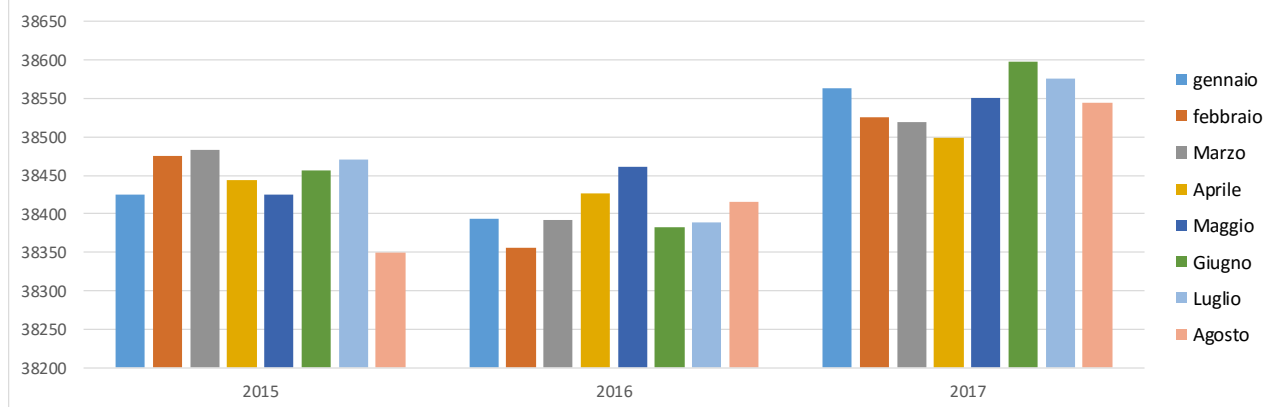


Tabella 3
I primi 30 comuni della provincia di Roma per incidenza del settore Turismo sul totale imprese - Confronto anni 2009 e 2012

Valori assoluti; % sul totale imprese del comune

Comune	2009			2012		
	N. imprese settore Turismo	N. totale imprese	Incidenza turismo su totale imprese comune	N. imprese settore Turismo	N. totale imprese	Incidenza turismo su totale imprese comune
FIUMICINO	1.217	5.580	21,8	1.237	5.944	20,8
SANTA MARINELLA	237	1.338	17,7	236	1.334	17,7
TREVIGNANO ROMANO	96	541	17,7	97	559	17,4
CASTEL GANDOLFO	132	779	16,9	131	769	17,0
CAPENA	142	847	16,8	150	938	16,0
CIVITAVECCHIA	630	4.150	15,2	674	4.320	15,6
ANZIO	718	4.698	15,3	754	5.069	14,9
BRACCIANO	228	1.625	14,0	251	1.700	14,8
MONTE PORZIO CATONE	83	681	12,2	92	624	14,7
COLLEFERRO	257	1.878	13,7	276	1.979	13,9
FRASCATI	292	2.201	13,3	308	2.212	13,9
CASTELNUOVO DI PORTO	94	711	13,2	103	741	13,9
ROCCA DI PAPA	124	952	13,0	135	997	13,5
NETTUNO	493	3.677	13,4	515	3.865	13,3
ARDEA	409	2.960	13,8	420	3.196	13,1
VALMONTONE	155	1.289	12,0	178	1.360	13,1
FIANO ROMANO	155	1.320	11,7	191	1.464	13,0
ROMA	42.065	321.475	13,1	43.957	339.864	12,9
ARICCIA	235	1.849	12,7	242	1.880	12,9
POMEZIA	787	6.248	12,6	821	6.541	12,6
ZAGAROLO	133	1.059	12,6	143	1.145	12,5
TIVOLI	553	4.396	12,6	578	4.654	12,4
CAMPAGNANO DI ROMA	124	979	12,7	130	1.052	12,2
CIAMPINO	363	2.883	12,6	362	2.959	12,2
MONTEROTONDO	419	3.602	11,6	461	3.780	12,2
GENZANO DI ROMA	265	2.216	12,0	278	2.281	12,2
CERVETERI	329	2.968	11,1	350	2.967	11,8
LADISPOLI	404	3.257	12,4	406	3.471	11,7
GUIDONIA MONTECELIO	662	5.554	11,9	687	5.895	11,7
GROTTAFERRATA	192	1.733	11,1	203	1.796	11,3

Fonte: Infocamere

Tabella 7
Nati-Mortalità delle imprese del settore Turismo nei primi 30 comuni della provincia di Roma (esclusa la città di Roma) per consistenza del settore TURISMO - Andamento anni 2009-2012

Valori assoluti e Tasso di crescita

Comune	2009			2010				2011				2012			
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita % 2010/2009	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita % 2011/2010	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita % 2012/2011
FIUMICINO	40	48	-8	40	59	-19	-1,56	31	58	-27	-2,20	35	68	-33	-2,69
POMEZIA	26	39	-13	24	25	-1	-0,13	17	46	-29	-3,58	21	54	-33	-4,06
ANZIO	25	45	-20	34	39	-5	-0,70	25	38	-13	-1,79	22	45	-23	-3,08
GUIDONIA MONTECELIO	37	35	2	23	39	-16	-2,42	25	28	-3	-0,46	27	42	-15	-2,22
CIVITAVECCHIA	22	30	-8	29	35	-6	-0,95	30	29	1	0,16	23	36	-13	-1,96
TIVOLI	26	32	-6	20	30	-10	-1,81	23	30	-7	-1,26	29	38	-9	-1,60
NETTUNO	28	22	6	32	42	-10	-2,03	24	31	-7	-1,41	27	39	-12	-2,38
VELLETRI	20	26	-6	17	24	-7	-1,62	7	13	-6	-1,37	22	26	-4	-0,89
MONTEROTONDO	9	30	-21	17	20	-3	-0,72	22	24	-2	-0,46	16	25	-9	-2,02
ARDEA	20	21	-1	19	28	-9	-2,20	6	23	-17	-4,14	11	24	-13	-3,08
LADISPOLI	18	30	-12	16	27	-11	-2,72	12	22	-10	-2,50	15	22	-7	-1,75
ALBANO LAZIALE	16	24	-8	18	29	-11	-2,86	10	12	-2	-0,53	12	26	-14	-3,65
MARINO	14	20	-6	15	19	-4	-1,10	16	15	1	0,27	15	24	-9	-2,38
CIAMPINO	17	22	-5	14	27	-13	-3,58	8	21	-13	-3,63	7	14	-7	-1,97
CERVETERI	15	21	-6	14	12	2	0,61	10	16	-6	-1,76	20	26	-6	-1,73
FRASCATI	9	18	-9	10	20	-10	-3,42	9	9	0	0,00	17	25	-8	-2,65
GENZANO DI ROMA	12	20	-8	11	12	-1	-0,38	4	10	-6	-2,21	11	21	-10	-3,66
COLLEFERRO	12	14	-2	15	19	-4	-1,56	8	10	-2	-0,77	5	18	-13	-4,76
BRACCIANO	5	14	-9	8	9	-1	-0,44	11	10	1	0,43	17	9	8	3,38
ARICCIA	10	21	-11	12	8	4	1,70	5	12	-7	-2,82	7	15	-8	-3,25
SANTA MARINELLA	8	12	-4	8	14	-6	-2,53	10	16	-6	-2,58	5	13	-8	-3,33
MENTANA	9	15	-6	8	8	0	0,00	8	14	-6	-2,68	6	12	-6	-2,74
GROTTAFERRATA	7	8	-1	6	6	0	0,00	9	5	4	2,06	3	16	-13	-6,44
FIANO ROMANO	2	9	-7	4	11	-7	-4,52	8	6	2	1,29	3	6	-3	-1,73
VALMONTONE	9	7	2	9	7	2	1,29	4	2	2	1,26	10	10	0	0,00
ANGUILLARA SABAZIA	7	10	-3	12	16	-4	-2,47	4	8	-4	-2,48	6	10	-4	-2,47
PALESTRINA	10	10	0	7	8	-1	-0,60	8	10	-2	-1,19	5	5	0	0,00
FONTE NUOVA	10	9	1	12	9	3	2,11	6	8	-2	-1,33	11	12	-1	-0,64
CAPENA	2	7	-5	3	6	-3	-2,11	6	4	2	1,40	5	2	3	2,04
ZAGAROLO	4	16	-12	7	4	3	2,26	6	8	-2	-1,43	9	9	0	0,00

Fonte: Infocamere

Quadro sinottico 1

Il turista in provincia di Roma - dati di sintesi						
	Roma			Altri comuni		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
I turisti che visitano la provincia						
la scelgono principalmente per						
ricchezza del patrimonio culturale	59,7%	91,6%	84,6%	35,6%	73,2%	51,3%
bellezze naturali	37,5%	34,4%	35,1%	29,2%	20,1%	25,4%
posto ideale per riposarsi	6,9%	11,7%	10,7%	34,6%	26,3%	31,1%
facilità di raggiungimento della destinazione	37,5%	1,9%	9,7%	50,0%	7,7%	32,4%
viaggiano						
da soli	12,5%	6,5%	7,8%	9,7%	6,2%	8,2%
in coppia	43,1%	57,8%	54,6%	36,6%	19,6%	29,5%
in famiglia	41,7%	24,0%	27,8%	36,5%	30,7%	34,1%
con amici	2,8%	10,4%	8,7%	11,3%	14,4%	12,6%
Influenzati da						
Internet	37,5%	47,4%	45,3%	40,1%	52,2%	45,1%
passaparola	33,3%	36,4%	35,7%	44,3%	29,2%	38,0%
esperienza personale	27,8%	18,8%	20,8%	22,3%	9,6%	17,0%
prenotano						
su Internet	37,5%	61,6%	56,4%	35,6%	32,6%	34,3%
contattando la struttura ricettiva	36,1%	5,2%	11,9%	38,7%	6,2%	25,2%
tramite l'Agenzia di viaggi/il Tour Operator	12,6%	27,2%	24,0%	3,8%	39,2%	18,6%
nel corso della vacanza						
fanno escursioni e gite	56,9%	61,0%	60,2%	52,2%	62,2%	56,4%
visitano monumenti e siti archeologici	65,3%	52,6%	55,3%	38,5%	19,6%	30,7%
visitano musei e mostre	30,6%	48,1%	44,3%	22,3%	36,8%	28,4%
fanno shopping	15,3%	18,2%	17,6%	8,9%	31,1%	18,1%
degustano prodotti tipici	2,80%	16,9%	13,8%	13,6%	19,1%	15,9%
vanno in centri benessere/spa	2,80%	5,8%	5,2%	11,1%	16,3%	13,2%
giudicano l'offerta turistica locale con un voto (min 1 max 10)	7,1	7,7	7,6	7,6	7,8	7,7

Fonte: elaborazioni Isnart su dati indagine field ai turisti che soggiornano nella provincia di Roma

3.1 Identikit, motivazioni e canali di comunicazione che influenzano la scelta

A Roma (considerando sia i pernottanti in strutture ricettive che coloro che alloggiano in abitazioni private, sfuggendo così alle rilevazioni ufficiali) il turismo straniero incide per il 78,3% (Tabella 61), una domanda internazionale formata da habituè nel 16,2% dei casi ed in cui francesi (25,3% degli stranieri), britannici (11%), spagnoli (10,4%) e statunitensi (9,1%) costituiscono i target di punta, seguiti a stretto giro da belgi (7,1%) e tedeschi (5,2%) (Tabella 62).

Il turista che, invece, sceglie di soggiornare nei comuni turistici della provincia di Roma, Capitale a parte, è in prevalenza italiano (58,3%), residente nel Lazio (43,1% dei turisti italiani) e in Campania (10,3%).

Gli stranieri sono in media il 41,7% dei turisti, hanno già visitato l'Italia nel 38,1% dei casi ma sono alla prima esperienza di vacanza in queste località. I principali mercati esteri per questi comuni sono la Russia (17,2% degli stranieri), il Regno Unito (13,9%), la Germania (11%) e gli USA (10%).

Al di fuori della capitale, la composizione per classi di età è varia, con un buon 50% di over 60 (contro appena il 12,4% dei turisti di Roma), ma anche un 28,7% di giovani tra i 21 ed i 40 anni (Tabella 64). Si tratta di diplomati e laureati (58,3% e 20,9%), sposati o conviventi, prevalentemente con figli (48,6%, senza il 25,4%).

Centrale il target famiglie: viaggia con i figli il 34,1% dei turisti di questi comuni (più del 27,8% di coloro che soggiornano a Roma) ed in particolare il 12,2% con bambini molto piccoli, fino ai 6 anni di età. Le coppie in vacanza sono il 29,5% (quota decisamente inferiore rispetto a quella di Roma dove le coppie sono il 54,6%), mentre viaggia con gli amici il 12,6% dei turisti e da solo l'8,2% (Tabella 68).

Lavoratori nel 70,3% dei casi, sono in prevalenza operai ed impiegati dell'industria e dei servizi (il 23,2% con mansioni di medio-bassa qualificazione ed il 20,6% con elevata qualificazione professionale). Il reddito familiare è considerato medio, con classi di reddito prevalenti tra i 20.000 ed i 50.000 euro all'anno.

Tabella 61

Nazionalità dei turisti (%)			
Anno 2013			
Rispondenti 941			
	Roma	Altri comuni	Totale Provincia
Italiani	21,7	58,3	24,6
Stranieri	78,3	41,7	75,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni Isnart su dati indagine field ai turisti che soggiornano nella provincia di Roma

I turisti, italiani e stranieri, scelgono le destinazioni meno note della provincia Roma per il loro patrimonio artistico-culturale (51,3%), per le bellezze paesaggistiche-ambientali (25,4%) e/o perché considerati luoghi ideali in cui rilassarsi e riposarsi (31,1% dei turisti, quota che arriva in media al 10,7% tra quelli che soggiornano a Roma), per trascorrere una vacanza con i figli (17,7%), divertirsi (10,9%), degustare prodotti tipici locali (7,9%) o assistere ad eventi (11,5% dei turisti italiani). Per il 17,7% dei turisti stranieri ha influito la percezione di una presenza di “eccellenze italiane” ad identificare il luogo di vacanza scelto (Tabella 69).

Ma su questi turisti incidono in modo decisivo anche le motivazioni di ordine pratico, soprattutto per quel turismo di prossimità dei visitatori italiani per i quali è decisiva la facilità di raggiungimento della destinazione (50% dei turisti italiani) e la vicinanza alla località di residenza (28,5%); mentre per italiani e stranieri emerge anche il buon rapporto qualità/prezzo (9% dei turisti degli altri comuni contro il 3,3% di quelli che soggiornano a Roma).

Diversamente, per Roma una motivazione come quella della facilità di raggiungimento incide per il 37,5% sulla domanda italiana ed appena per l'1,9% su quella straniera. Su quest'ultima, senza dubbio, sono le risorse culturali a fungere da volano: motivazione principale di visita per il 91,6% dei turisti stranieri che soggiornano nella Capitale, con un ampio ventaglio di preferenze che vanno dalle testimonianze dell'epoca romana (per il 29,2% degli stranieri è decisiva la presenza di un ricco patrimonio archeologico) al fascino del centro storico (24%), dai monumenti (26%) ai musei (18,8%), dai palazzi storici (17,5%) ai luoghi di culto (12,3%). Decisivi per la domanda internazionale che visita Roma anche l'appeal nei confronti delle eccellenze enogastronomiche del nostro Paese (per il 18,2% dei turisti stranieri in vacanza a Roma) come la presenza di una cornice naturalistica di pregio (motivazione di visita per il 34,4% dei turisti stranieri) nella quale tanta parte fanno le località limitrofe alla Capitale, destinazioni che potrebbero beneficiare di una crescita dei flussi turistici attraverso strategie di comunicazione e promozione mirate a scoprire le tante realtà turistiche che arricchiscono l'offerta di ospitalità della provincia.

I castelli

Per il focus di indagine legato al turismo nei castelli romani, le interviste realizzate sul territorio, nel corso della vacanza, sono state 120, turisti rispondenti che hanno pernottato almeno una notte nei seguenti comuni: Albano Laziale, Castel Gandolfo, Ariccia, Frascati, Grottaferrata e Rocca di Papa.

La notorietà delle destinazioni dei Castelli romani, vuoi per la presenza della residenza estiva del Pontefice, vuoi per un immaginario da gita “fuori porta” ormai diffusa in Italia, rende questi comuni mete per un turismo che, da un lato, valorizzi gli attuali fattori di traino (ad es. le produzioni tipiche) e, dall'altro, concepisca nuove chiavi di lettura per un territorio dalle molte vocazioni ancora latenti.

Cultura, natura, enogastronomia e artigianato sono fattori che nel loro insieme evocano la forte identità dei Castelli romani, ma che ancora non costituiscono motivazioni forti per una vacanza. Certamente è proprio la presenza di queste risorse ad attrarre ad oggi i turisti, ma non esiste ancora una commercializzazione in grado di combinarli valorizzando quell'identità culturale, materiale e immateriale, di cui invece sono intrisi.

Questo carattere di rievocazione anche storica del territorio si mostra come terreno fertile per lo sviluppo di un turismo scolastico che, partendo dalle leve più note dei luoghi, approfondisca i periodi storici attraverso l'esperienza diretta.

In un'epoca in cui la virtualità permette di rivivere vicende del passato, ricostruire eventi di rilievo, vestire i panni dei personaggi famosi della storia, il passaggio ad una esperienza reale e vissuta diventa un elemento formativo che resta inciso nella memoria degli studenti. Non solo: la tutela delle attività artigianali e produttive di questi luoghi potrebbe essere valorizzata ai fini della creazione di percorsi formativi in bottega, grazie ai quali tramandare la tradizione ed i saperi, e avvicinare i giovani a quelle attività che rischiano di scomparire impoverendo il territorio della sua identità.

Ad oggi, si tratta di un percorso ancora da costruire, un segmento nuovo data la presenza irrisoria di giovani turisti.

Il turista che soggiorna ai castelli romani in prevalenza:

- è italiano (68,7%, contro il 31,3% degli stranieri), considerando sia i pernottanti in strutture ricettive che coloro che alloggiano in abitazioni private (Tabelle 115);
- è adulto (il 40,5% ha tra i 31 ed i 40 anni), diplomato (64%) o laureato (25%), sposato/convivente (il 37,7% senza figli ed il 35,4% con figli), lavoratore (il 28,9% nell'industria e nei servizi con mansioni di medio-bassa qualificazione, il 26,2% con elevata qualificazione professionale) (Tabella 116);

- una volta giunto sul territorio cerca informazioni aggiuntive attraverso Internet (65,7% ed in particolare il 32,8% con lo smartphone o il tablet, mentre usa il pc il 18,7%) o rivolgendosi agli operatori della struttura ricettiva (49,5%) (Tabella 124);
- viaggia con la famiglia (32,7%) o in coppia (35,4%) (Tabella 119) e alloggia in hotel (67,6%) oppure B&B (13,5%) e seconda casa (8%) (Tabella 121);
- arriva in automobile (49,9%, Tabella 122) e si sposta nel corso della vacanza a piedi (48,1%), in auto (30,5%) o bus di linea (18,8%) (Tabella 123);
- prenota prima di partire (87%) attraverso Internet (il 29,5% prenota on line l'alloggio e il 6,3% un pacchetto completo), il contatto diretto con la struttura ricettiva (27,8%) o il circuito di intermediazione (l'8,6% sceglie un pacchetto dal catalogo di un Tour Operator, il 5,6% un pacchetto creato su misura dall'agenzia di fiducia ed il 4,7% prenota in agenzia di viaggio solo l'alloggio) (Tabella 120);
- spende in media procapite 85 euro per il viaggio A/R, 51 euro al giorno per l'alloggio e 53 euro al giorno per gli extra (Tabella 128). Le principali voci di spesa sono i ristoranti e le pizzerie (22 euro in media al giorno a persona), i biglietti di ingresso a musei e monumenti (7 euro circa), i bar, i caffè e le pasticcerie (5 euro), i prodotti agroalimentari (9 euro), l'abbigliamento (21 euro) ed i souvenir (10 euro) (Tabella 129).

tra gli elementi considerati prioritari per la riuscita della vacanza, vi sono innanzitutto l'offerta culturale e di intrattenimento varia ed effettivamente fruibile (rispettivamente per il 35,9% ed il 25,9% dei turisti), la raggiungibilità della destinazione (30,3%), l'offerta enogastronomica di qualità (21,1%), una buona organizzazione del territorio (18,9%) e, in generale, un'offerta turistica che valorizzi l'identità locale di queste destinazioni (18,4%), un'offerta ricettiva di qualità (17,2%) e la presenza di servizi a disposizione del turista (17%) (Tabella 126).

tra le motivazioni di visita (Tabella 118) infatti, emergono la ricchezza del patrimonio culturale dei castelli romani e delle località limitrofe (84,3%) e le bellezze paesaggistiche-ambientali del loro territorio (51,2%), accanto ad una tradizione enogastronomica e ristorativa che muove il 22,7% dei turisti e, naturalmente, alla facilità di raggiungimento di queste destinazioni (25,1%).

tra le località più visitate vi sono i centri storici (70,1%), le chiese e gli altri luoghi dello spirito (61,1%), i musei e le pinacoteche (52,6%), i siti archeologici (47,2%), i castelli e le dimore storiche (29,4%) (Tabella 125).

su una scala da 1 a 10 il giudizio finale sull'offerta turistica locale è pari a 7,4 ed in particolare (Tabella 127):

- 7,1 espresso in media per le strutture ricettive (7,3 per la qualità, l'accoglienza e l'accessibilità ma un 6,9 per l'adozione di misure di sostenibilità ambientale),

Tabella 130

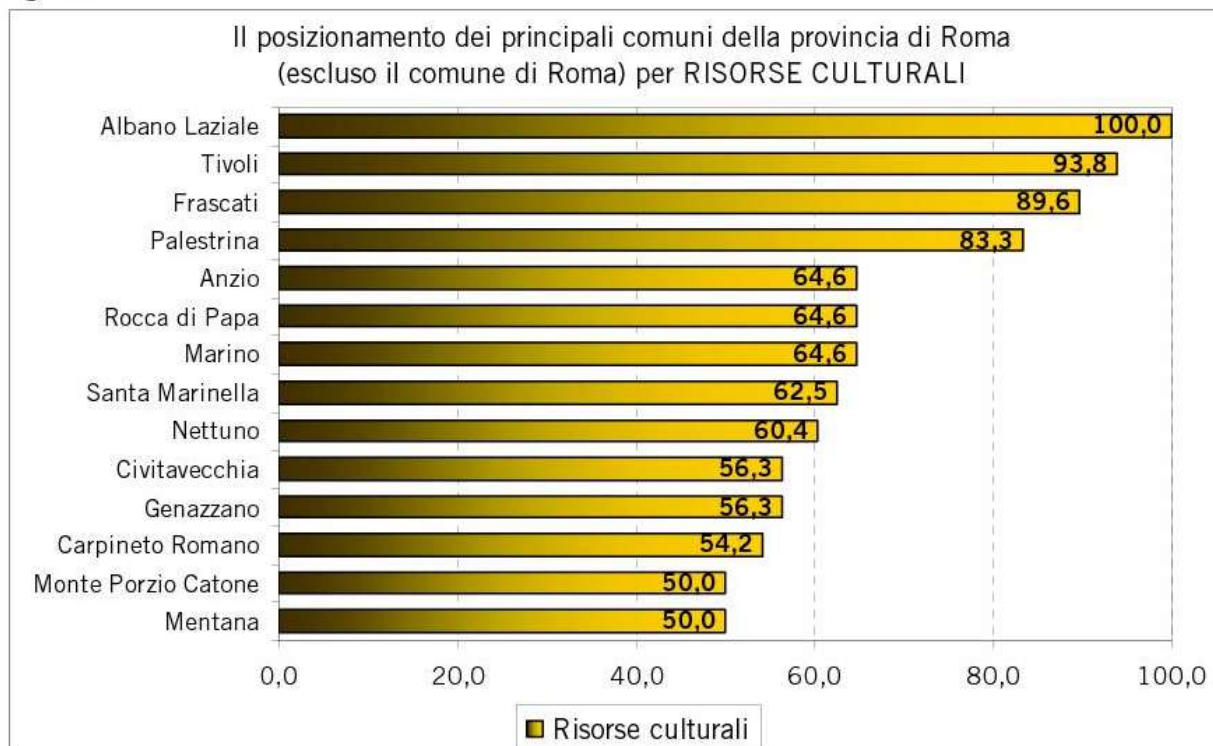
Indicatore di ricettività⁽¹⁾ dei principali comuni della provincia di Roma (escluso il comune di Roma)

Comune	Indicatore di ricettività	Comune	Indicatore di ricettività	Comune	Indicatore di ricettività
Anzio	100,0	Affile	10,0	Lariano	2,1
Ardea	59,4	Grottaferrata	7,2	Mentana	2,0
Fiumicino	54,1	Marino	6,3	Morlupo	1,9
Pomezia	42,0	Albano Laziale	5,9	Nemi	1,9
Nettuno	27,0	Velletri	5,7	Genzano di Roma	1,8
Civitavecchia	22,9	Guidonia Montecelio	5,5	Genazzano	1,7
Bracciano	21,6	Castel Gandolfo	4,4	Capena	1,2
Tivoli	19,7	Monte Porzio Catone	4,4	Colleferro	1,1
Frascati	15,4	Ariccia	3,7	Palombara Sabina	1,0
Ladispoli	14,1	Formello	3,6	Allumiere	0,9
Santa Marinella	14,0	Palestrina	3,3	Carpineto Romano	0,5
Subiaco	13,9	Cerveteri	2,9	Lanuvio	0,4
Ciampino	13,7	Canale Monterano	2,6	Roiate	0,4
Anguillara Sabazia	13,0	Segni	2,4	Bellegra	0,3
Trevignano Romano	11,1	Valmontone	2,4	Percile	0,2
Rocca di Papa	10,6	Artena	2,3	Sant'Oreste	0,2
				Vallepietra	0,0

Fonte: elaborazioni Isnart su dati indagine field alle imprese della provincia di Roma

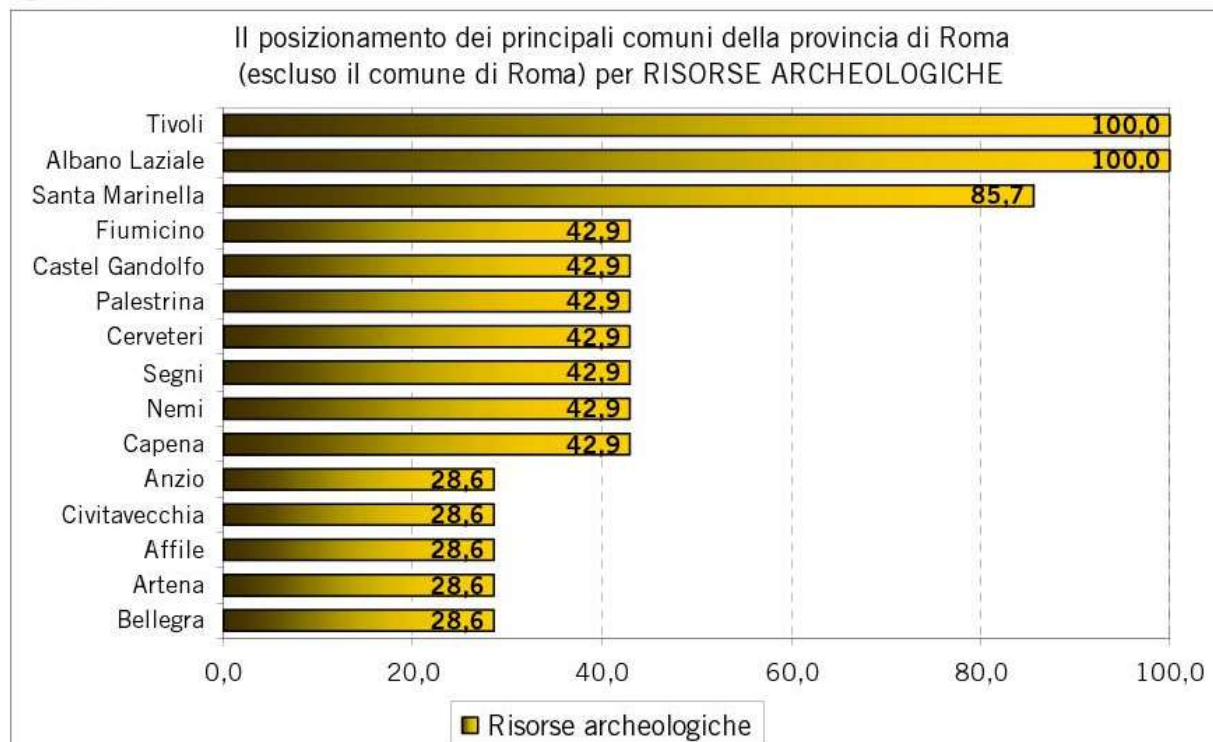
⁽¹⁾ L'indicatore delle risorse ricettive, costante per ogni comune, misura su una scala da 0 a 100 il numero di posti letto (*Fonte: capacità degli esercizi ricettivi Istat 2011*) del comune cui fa riferimento, dove 0 è il minimo e 100 il massimo di posti letto per comune; i valori sono dati dal rapporto tra il numero di posti letto del comune di riferimento al numeratore ed il numero di posti letto del comune che ne ha il numero massimo.

Figura 1



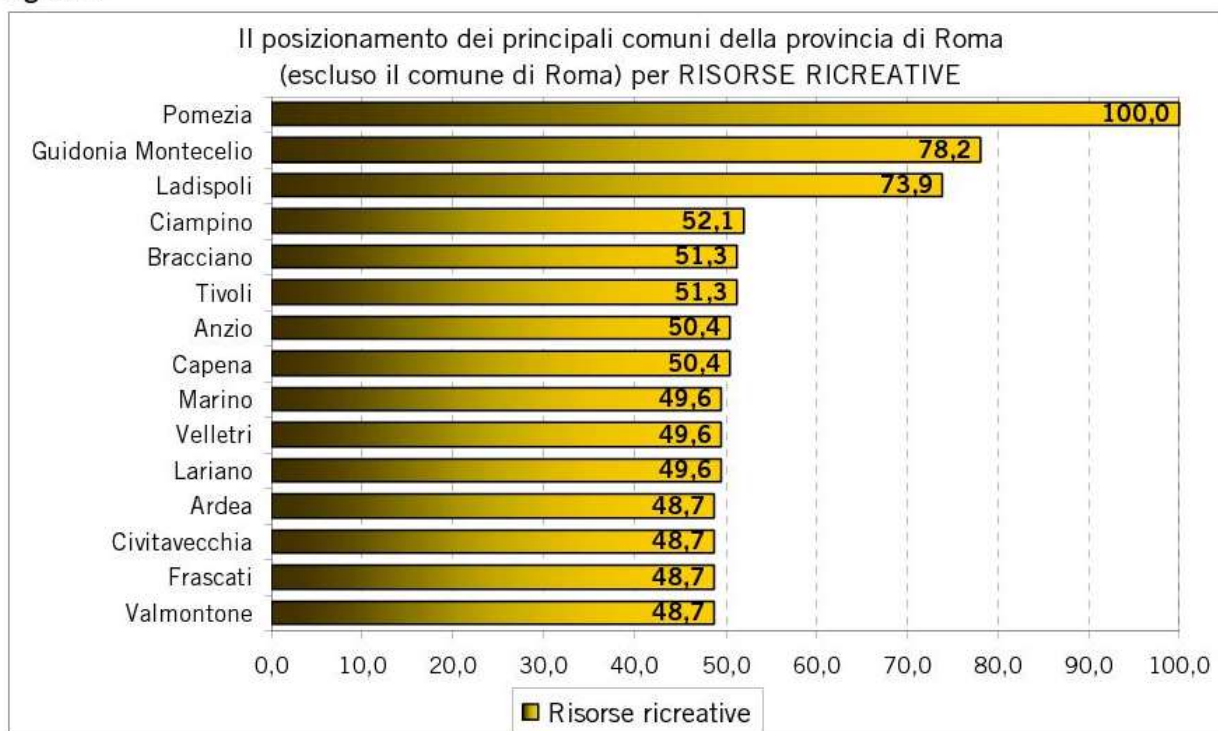
Fonte: elaborazioni Isnart su dati vari, vedi nota metodologica.

Figura 2



Fonte: elaborazioni Isnart su dati vari, vedi nota metodologica.

Figura 9



Fonte: elaborazioni Isnart su dati vari, vedi nota metodologica.

Tabella 137
La distribuzione per sezione delle imprese del settore Turismo nei primi 30 comuni della provincia di Roma per consistenza del settore Turismo nel 2009 – Anno 2009

Valori assoluti e valori %

	TOTALE SEZIONE I - Alloggio e ristorazione	TOTALE SEZIONE Trasporti, noleggio e servizi*	TOTALE SEZIONE R - Attività ricreative/culturali/sportive	TOTALE ALTRO	TOTALE TURISMO	N. IMPRESE TOTALE SETTORE TURISMO
ROMA	50,4	37,1	12,4	0,1	100,0	42.065
FIUMICINO	50,7	39,6	9,6	0,1	100,0	1.217
POMEZIA	48,3	41,2	10,3	0,3	100,0	787
ANZIO	66,2	22,8	10,7	0,3	100,0	718
GUIDONIA MONTECELIO	45,5	44,9	9,7	-	100,0	662
CIVITAVECCHIA	58,6	31,4	9,8	0,2	100,0	630
TIVOLI	60,8	30,6	8,3	0,4	100,0	553
NETTUNO	65,1	25,2	9,5	0,2	100,0	493
VELLETRI	54,3	37,6	8,1	-	100,0	433
MONTEROTONDO	49,4	42,7	7,9	-	100,0	419
ARDEA	53,8	37,7	8,3	0,2	100,0	409
LADISPOLI	63,4	24,5	11,6	0,5	100,0	404
ALBANO LAZIALE	63,3	31,5	5,2	-	100,0	384
CIAMPINO	54,0	35,3	10,7	-	100,0	363
MARINO	65,5	25,7	8,8	-	100,0	362
CERVETERI	60,8	30,4	8,5	0,3	100,0	329
FRASCATI	66,1	24,0	9,2	0,7	100,0	292
GENZANO DI ROMA	67,2	27,5	5,3	-	100,0	265
COLLEFERRO	65,0	25,7	8,6	0,8	100,0	257
SANTA MARINELLA	66,7	18,6	13,9	0,8	100,0	237
ARICCIA	65,1	28,9	6,0	-	100,0	235
BRACCIANO	72,4	14,0	13,6	-	100,0	228
MENTANA	58,3	30,0	11,7	-	100,0	223
GROTTAFERRATA	68,8	24,0	6,8	0,5	100,0	192
PALESTRINA	59,9	29,3	10,8	-	100,0	167
ANGUILLARA SABAZIA	62,3	25,3	10,5	1,9	100,0	162
VALMONTONE	63,9	29,7	6,5	-	100,0	155
FIANO ROMANO	47,1	48,4	4,5	-	100,0	155
CAPENA	44,4	45,1	10,6	-	100,0	142
FONTE NUOVA	55,6	36,6	7,7	-	100,0	142

Fonte: Infocamere

* Nel caso delle imprese che offrono servizio di trasporto/noleggio/supporto sono state selezionate quelle più rilevanti per il settore turistico

Tabella 138**La distribuzione per sezione delle imprese del settore Turismo nei primi 30 comuni della provincia di Roma per consistenza del settore Turismo nel 2012 – Anno 2012**

Valori assoluti e valori %

	TOTALE SEZIONE I - Alloggio e ristorazione	TOTALE SEZIONE Trasporti, noleggio e servizi*	TOTALE SEZIONE R - Attività ricreative/culturali/sportive	TOTALE ALTRO	TOTALE TURISMO	TOTALE SETTORE TURISMO
ROMA	51,5	36,4	11,9	0,1	100,0	43.957
FIUMICINO	53,1	36,5	10,3	0,2	100,0	1.237
POMEZIA	50,9	37,3	11,7	0,1	100,0	821
ANZIO	66,7	20,4	12,6	0,3	100,0	754
GUIDONIA MONTECELIO	48,6	39,9	11,4	0,1	100,0	687
CIVITAVECCHIA	61,6	28,9	9,2	0,3	100,0	674
TIVOLI	62,8	26,6	10,0	0,5	100,0	578
NETTUNO	66,0	23,5	10,3	0,2	100,0	515
VELLETRI	56,9	34,9	8,2	-	100,0	464
MONTEROTONDO	54,4	39,3	6,3	-	100,0	461
ARDEA	55,7	36,0	8,1	0,2	100,0	420
LADISPOLI	63,3	24,4	11,8	0,5	100,0	406
ALBANO LAZIALE	64,4	30,3	5,3	-	100,0	393
MARINO	66,1	23,9	9,9	-	100,0	372
CIAMPINO	57,7	32,0	10,2	-	100,0	362
CERVETERI	61,4	28,6	9,7	0,3	100,0	350
FRASCATI	69,2	21,4	8,8	0,6	100,0	308
GENZANO DI ROMA	68,7	24,8	6,5	-	100,0	278
COLLEFERRO	65,2	25,7	8,3	0,7	100,0	276
BRACCIANO	74,5	13,1	12,4	-	100,0	251
ARICCIA	67,8	24,8	7,4	-	100,0	242
SANTA MARINELLA	71,2	14,8	13,1	0,8	100,0	236
MENTANA	60,8	28,1	11,1	-	100,0	217
GROTTAFERRATA	70,4	20,7	8,4	0,5	100,0	203
FIANO ROMANO	42,9	47,6	9,4	-	100,0	191
VALMONTONE	65,7	27,5	6,7	-	100,0	178
ANGUILLARA SABAZIA	61,8	26,5	10,0	1,8	100,0	170
PALESTRINA	64,1	25,1	10,8	-	100,0	167
FONTE NUOVA	57,0	31,5	11,5	-	100,0	165
CAPENA	45,3	40,7	14,0	-	100,0	150

Fonte: Infocamere

* Nel caso delle imprese che offrono servizio di trasporto/noleggio/supporto sono state selezionate quelle più rilevanti per il settore turistico

Tabella 139**I primi 20 comuni per consistenza della SEZIONE I nel 2012 - ALLOGGIO E RISTORAZIONE
- Confronto anni 2009 e 2012**

Valori assoluti ed incidenza % sul totale imprese del settore I della provincia*

	2009		2012	
	N.	% sul totale imprese Sezione I	N.	% sul totale imprese Sezione I
FIUMICINO	617	7,3	657	7,2
ANZIO	475	5,6	503	5,5
POMEZIA	380	4,5	418	4,6
CIVITAVECCHIA	369	4,4	415	4,6
TIVOLI	336	4,0	363	4,0
NETTUNO	321	3,8	340	3,7
GUIDONIA MONTECELIO	301	3,6	334	3,7
VELLETRI	235	2,8	264	2,9
LADISPOLI	256	3,0	257	2,8
ALBANO LAZIALE	243	2,9	253	2,8
MONTEROTONDO	207	2,5	251	2,8
MARINO	237	2,8	246	2,7
ARDEA	220	2,6	234	2,6
CERVETERI	200	2,4	215	2,4
FRASCATI	193	2,3	213	2,3
CIAMPINO	196	2,3	209	2,3
GENZANO DI ROMA	178	2,1	191	2,1
BRACCIANO	165	2,0	187	2,1
COLLEFERRO	167	2,0	180	2,0
SANTA MARINELLA	158	1,9	168	1,8

Fonte: Infocamere

* Sono state considerate le imprese del settore Turismo a livello provinciale al netto del Comune di Roma

Tabella 140**I primi 20 comuni per consistenza della SEZIONE TRASPORTI NOLEGGIO E SERVIZI nel 2012 - Confronto anni 2009 e 2012**

Valori assoluti ed incidenza % sul totale imprese del settore TRASPORTI NOLEGGIO E SERVIZI della provincia*

	2009		2012	
	N.	% sul totale imprese Sezione TRASPORTI NOLEGGIO E SERVIZI	N.	% sul totale imprese Sezione TRASPORTI NOLEGGIO E SERVIZI
FIUMICINO	482	10,7	451	10,4
POMEZIA	324	7,2	306	7,1
GUIDONIA MONTECELIO	297	6,6	274	6,3
CIVITAVECCHIA	198	4,4	195	4,5
MONTEROTONDO	179	4,0	181	4,2
VELLETRI	163	3,6	162	3,7
ANZIO	164	3,6	154	3,6
TIVOLI	169	3,8	154	3,6
ARDEA	154	3,4	151	3,5
NETTUNO	124	2,8	121	2,8
ALBANO LAZIALE	121	2,7	119	2,8
CIAMPINO	128	2,8	116	2,7
CERVETERI	100	2,2	100	2,3
LADISPOLI	99	2,2	99	2,3
FIANO ROMANO	75	1,7	91	2,1
MARINO	93	2,1	89	2,1
COLLEFERRO	66	1,5	71	1,6
GENZANO DI ROMA	73	1,6	69	1,6
FRASCATI	70	1,6	66	1,5
ZAGAROLO	63	1,4	62	1,4

Fonte:Infocamere

* Sono state considerate le imprese del settore Turismo a livello provinciale al netto del Comune di Roma

Tabella 141**I primi 20 comuni per consistenza della SEZIONE R - Attività ricreative/culturali/sportive nel 2012 - Confronto anni 2009 e 2012**

Valori assoluti ed incidenza % sul totale imprese del settore R della provincia*

	2009		2012	
	N.	% sul totale imprese Sezione R	N.	% sul totale imprese Sezione R
FIUMICINO	117	9,0	127	8,8
POMEZIA	81	6,2	96	6,6
ANZIO	77	5,9	95	6,6
GUIDONIA MONTECELIO	64	4,9	78	5,4
CIVITAVECCHIA	62	4,7	62	4,3
TIVOLI	46	3,5	58	4,0
NETTUNO	47	3,6	53	3,7
LADISPOLI	47	3,6	48	3,3
VELLETRI	35	2,7	38	2,6
MARINO	32	2,4	37	2,6
CIAMPINO	39	3,0	37	2,6
CERVETERI	28	2,1	34	2,3
ARDEA	34	2,6	34	2,3
BRACCIANO	31	2,4	31	2,1
SANTA MARINELLA	33	2,5	31	2,1
MONTEROTONDO	33	2,5	29	2,0
FRASCATI	27	2,1	27	1,9
FORMELLO	22	1,7	26	1,8
MENTANA	26	2,0	24	1,7
COLLEFERRO	22	1,7	23	1,6

Fonte:Infocamere

* Sono state considerate le imprese del settore Turismo a livello provinciale al netto del Comune di Roma

Tabella 148

**Nati-mortalità delle imprese (totale settori) primi 30 comuni della provincia di Roma per incidenza del settore TURISMO nel 2012 –
 Andamento anni 2009-2012**

Valori assoluti e valori %

	2009			2010				2011				2012			
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita 2010/2009	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita 2011/2010	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita 2012/2011
FIUMICINO	427	324	103	430	298	132	2,37	432	258	174	3,06	488	359	129	2,22
POMEZIA	435	287	148	454	308	146	2,34	409	302	107	1,69	438	304	134	2,10
ANZIO	358	275	83	420	259	161	3,43	394	225	169	3,49	390	294	96	1,93
GUIDONIA MONTECELIO	439	376	63	427	313	114	2,05	438	283	155	2,75	463	325	138	2,39
CIVITAVECCHIA	308	237	71	318	208	110	2,65	326	234	92	2,17	286	258	28	0,65
TIVOLI	299	257	42	342	237	105	2,39	340	217	123	2,74	348	264	84	1,83
NETTUNO	275	235	40	314	237	77	2,09	299	211	88	2,35	325	253	72	1,89
VELLETRI	359	323	36	344	309	35	0,68	283	267	16	0,31	361	321	40	0,78
MONTEROTONDO	270	224	46	270	205	65	1,80	314	192	122	3,33	256	234	22	0,58
ARDEA	229	228	1	247	179	68	2,30	255	156	99	3,27	295	207	88	2,82
LADISPOLI	251	245	6	256	188	68	2,09	264	171	93	2,80	265	185	80	2,35
ALBANO LAZIALE	259	214	45	283	215	68	1,97	190	168	22	0,63	231	229	2	0,06
MARINO	199	187	12	217	195	22	0,68	211	177	34	1,04	255	194	61	1,86
CIAMPINO	213	186	27	231	174	57	1,98	206	153	53	1,82	188	175	13	0,44
CERVETERI	202	230	-28	219	181	38	1,28	183	171	12	0,40	199	214	-15	-0,50
FRASCATI	155	138	17	131	130	1	0,05	145	114	31	1,42	170	147	23	1,05
GENZANO DI ROMA	144	186	-42	176	145	31	1,40	137	127	10	0,45	179	140	39	1,74
COLLEFERRO	154	99	55	145	106	39	2,08	125	72	53	2,77	115	85	30	1,54
BRACCIANO	122	122	-	158	100	58	3,57	120	108	12	0,72	123	83	40	2,40
ARICCIA	126	135	-9	144	95	49	2,65	105	86	19	1,01	113	107	6	0,32
SANTA MARINELLA	99	93	6	90	93	-3	-0,22	94	81	13	0,98	109	95	14	1,05
MENTANA	120	172	-52	118	126	-8	-0,35	137	144	-7	-0,32	120	108	12	0,55
GROTTAFERRATA	113	101	12	116	82	34	1,96	136	102	34	1,95	133	94	39	2,22
FIANO ROMANO	127	89	38	131	98	33	2,50	141	68	73	5,37	117	84	33	2,31
VALMONTONE	101	63	38	107	84	23	1,78	84	46	38	2,91	102	72	30	2,25
ANGUILLARA SABAZIA	117	105	12	112	65	47	3,27	108	82	26	1,77	108	95	13	0,87
PALESTRINA	147	104	43	143	82	61	3,53	130	77	53	2,98	112	109	3	0,16
FONTE NUOVA	165	92	73	176	84	92	6,11	167	89	78	4,84	192	129	63	3,73
CAPENA	65	43	22	67	45	22	2,60	63	39	24	2,76	87	43	44	4,94
ZAGAROLO	66	82	-16	107	58	49	4,63	68	68	-	-	95	65	30	2,71

Fonte:Infocamer